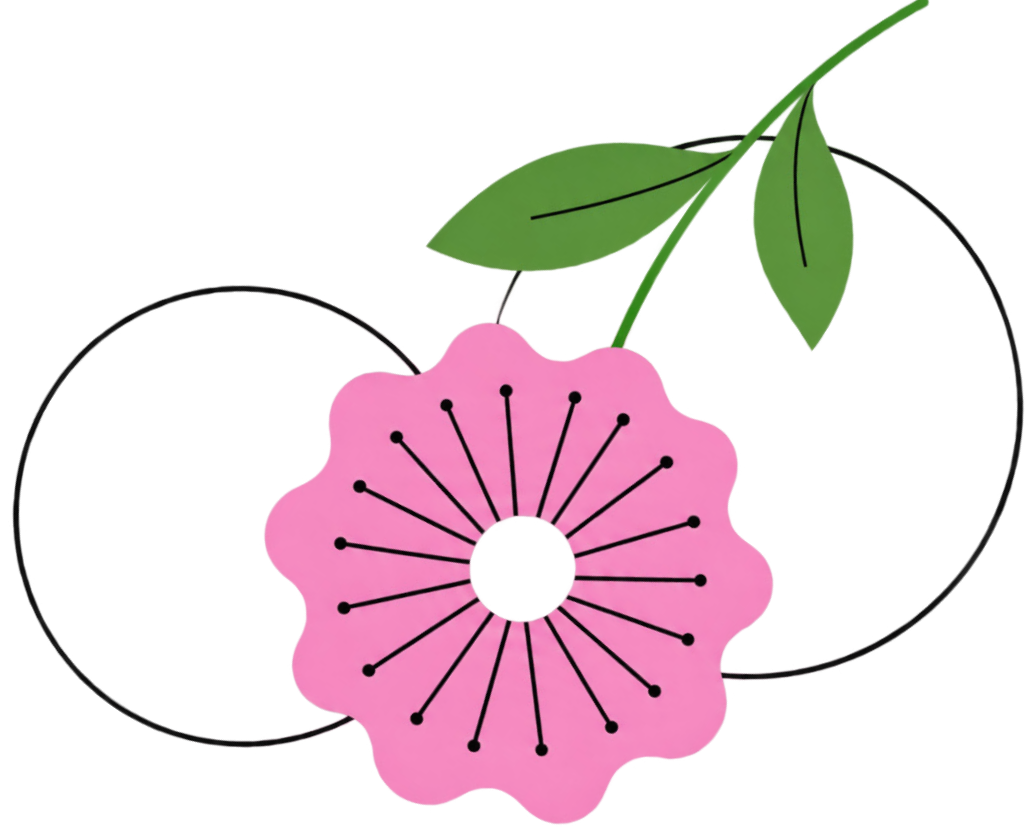


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024





CERTFORM SRL SOCIETÀ BENEFIT

Questo Bilancio di Sostenibilità risponde al comma 382 della Legge del 28/12/2015 n.208 che impone a tutte le società Benefit di redigere annualmente una Relazione di impatto.

LETTERA DELLA DIREZIONE

agli Stakeholder

Sostenibilità non è un reparto. Non è un progetto. Non è una moda. Per Certform Srl Società Benefit è il modo di fare impresa.

Il 2024 rappresenta il nostro secondo Bilancio di Sostenibilità e consolida un percorso che abbiamo scelto di integrare stabilmente nel nostro modello di business. La trasformazione in Società Benefit non è stata una scelta formale, ma una decisione strategica: generare valore economico insieme a un impatto positivo sulle persone, sull'ambiente e sulla comunità.

Abbiamo chiuso l'esercizio con € 2.773.989,34 di ricavi, ma i risultati economici raccontano solo una parte del nostro percorso. Nel corso dell'anno abbiamo introdotto strutturalmente smart working e flessibilità oraria, digitalizzato i processi HR, installato un impianto fotovoltaico che ha ridotto dell'80-90% il consumo di energia da fonti non rinnovabili, consolidato il Modello Organizzativo 231 e rafforzato il nostro impegno per la parità di genere.

Come impresa di servizi, riconosciamo nelle persone il nostro principale capitale. Competenze, professionalità e capacità di innovare sono alla base del valore che generiamo ogni giorno per clienti, partner e territorio.

La sostenibilità è oggi parte delle nostre decisioni strategiche, dei processi operativi e delle relazioni con gli stakeholder. Crediamo in un modello di crescita fondato sulla responsabilità condivisa e sulla collaborazione tra imprese, istituzioni, persone e comunità.

Il percorso continua. Vogliamo migliorare la capacità di misurare i nostri impatti e integrare sempre più gli obiettivi ESG nel nostro modello di business.

Questo Bilancio non è soltanto un documento. È una dichiarazione di identità, responsabilità e impegno verso il futuro.



A TUTTI I MIEI *collaboratori*

Anche quest'anno sento l'importanza di condividere, in questo documento, il mantra che dedico a tutti i miei collaboratori in fase di on boarding, ossia una citazione attribuita al Mahatma Gandhi:
"Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo".

Troppo spesso incontro persone tristi, demotivate specialmente nel mondo del business, che proseguono con le loro attività senza un perché se non quello di "guadagnare uno stipendio e andare avanti" oppure di "fare soldi". Il mio perché è sempre stato differente. Il motivo per cui faccio impresa, da oltre dieci anni, è a favore delle persone e delle organizzazioni alle quali mi rivolgo, mira a creare valore. La visione è rivolta sempre al miglioramento, a fare quel passo in più o diversamente per poter realizzare la mia idea imprenditoriale: un luogo in cui sia possibile appassionare le persone ed i professionisti che lo vivono; una rete sulla quale poter contare per realizzarsi e realizzare un'idea; un tempo da vivere con serenità e che permetta a tutti di fare ciò per cui si ha una propensione, un talento, un'innata predisposizione e, al tempo stesso, di affrontare il nuovo, il diverso, con il giusto supporto; una fonte di libero confronto ed ispirazione dalla quale le persone possano trovare piena soddisfazione per la vita professionale ed il miglioramento personale.

Per tale visione, mi impegno ogni giorno affinché le risorse coinvolte nel sistema siano stimolate, formate, ascoltate, direzionate e pronte a mettersi in gioco in tutte le situazioni che la vita ci propone, per evolvere, insieme.





LA NOSTRA **AZIENDA**

1. CHI siamo

Certform Srl Società Benefit è una società di servizi con codice Ateco 78.1, guidata dall'**Amministratore Unico Eliodoro Mascolo**.

Siamo:



ENTE DI FORMAZIONE
ACCREDITATO DALLA
REGIONE CAMPANIA



AGENZIA PER IL LAVORO
AUTORIZZATA DAL
MINISTERO DEL LAVORO E
DELLE POLITICHE SOCIALI

Questo duplice riconoscimento istituzionale rappresenta una responsabilità significativa nei confronti del territorio e delle persone che si affidano ai nostri servizi.

1.1 Parte del Gruppo C360

Certform fa parte del Gruppo C360. All'interno di questo ecosistema imprenditoriale, operiamo con una visione integrata che combina **HR management, formazione, consulenza organizzativa e compliance aziendale**. Il Gruppo C360 nasce con l'obiettivo di offrire agli imprenditori un modello di gestione integrata che metta in relazione capitale umano, processi e sostenibilità.

La nostra identità si fonda su un **equilibrio tra competenza tecnica e sensibilità relazionale**. L'orientamento al risultato convive con l'ascolto attivo; la metodologia strutturata si integra con l'attenzione al territorio; la ricerca di soluzioni si accompagna alla responsabilità sociale.

Il nostro team è composto da professionisti specializzati in:

RICERCA &
SELEZIONE

FORMAZIONE

POLITICHE
ATTIVE

CONSULENZA

Oltre Certform SRL Società Benefit, fanno parte del gruppo le seguenti aziende:

- **CERTFORM SRL SOCIETÀ BENEFIT SRL SOCIETÀ BENEFIT** specializzata in Consulenza per la Compliance Aziendale (Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, Privacy, certificazioni ISO);
- **MAGNETICA**, brand di Certform SRL Società Benefit specializzata in consulenza in materia di sostenibilità;
- **PROSPERO SRL** che ha l'obiettivo di fornire alle persone che gestiscono e compongono un'Azienda, un valido supporto per evolvere come persone e come organizzazioni, attraverso percorsi Su Misura rispetto agli obiettivi aziendali

1.2 Sistemi di gestione certificati

La mission di Certform SRL Società Benefit mette al centro la qualità dei propri servizi: nel corso degli anni abbiamo implementato diversi sistemi di gestione che ci hanno portato all'ottenimento di diverse certificazioni:

- ✓ **UNI EN ISO 9001: 2015 "Sistema di Gestione per la Qualità"**
- ✓ **UNI EN ISO 14001:2015 "Sistema di Gestione Ambientale"**
- ✓ **ISO/IEC 27001:2013 "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni"**
- ✓ **UNI EN ISO 45001/2018 "Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"**

Tutti i sistemi implementati sono improntati sulla **prevenzione e gestione del rischio**, aspetto imprescindibile per una conduzione del business responsabile e sostenibile.

2. L'ANDAMENTO *economico*

Certform Srl Società Benefit ha chiuso l'esercizio 2024 con un ricavo pari a **€ 2.773.989,34**.

Il dato economico rappresenta un indicatore di solidità e continuità operativa, ma assume un significato ancora più rilevante se letto in relazione agli investimenti realizzati nel corso dell'anno.

La crescita economica non è stata perseguita come obiettivo isolato, bensì come **leva funzionale al rafforzamento della struttura organizzativa, alla qualificazione del capitale umano** e all'integrazione di strumenti di governance sempre più evoluti.

Nel 2024 le risorse generate dall'attività caratteristica hanno consentito di:

- investire nella digitalizzazione dei processi HR;
- introdurre in maniera strutturale politiche di flessibilità organizzativa;
- realizzare un intervento infrastrutturale in ambito ambientale (installazione impianto fotovoltaico);
- rafforzare i sistemi di controllo e compliance.

La dimensione economica, pertanto, si integra con quella sociale e ambientale in una logica di creazione di valore condiviso.

La sostenibilità finanziaria rappresenta la condizione abilitante per garantire continuità occupazionale, qualità dei servizi e capacità di generare impatto positivo nel territorio.



3. DOVE *siamo*

La sede legale e operativa di Certform Srl Società Benefit è ubicata nella città di **Sant'Antonio Abate (NA)**, in Via Roma 612 – 80057. Sono inoltre attive le seguenti sedi operative:

- Centro Direzionale di Napoli (NA), Via G. Porzio 4 – Isola G1
- Angri (SA), Via Raiola 33
- Telese Terme (BN), Via Vomero 3

La presenza territoriale in più province campane consente di garantire prossimità, ascolto e tempestività di intervento nei confronti di imprese, lavoratori e istituzioni locali.

Pur mantenendo un forte radicamento territoriale, le attività vengono erogate su tutto il territorio nazionale, grazie a un modello organizzativo flessibile e alla progressiva digitalizzazione dei servizi.

La presenza fisica sul territorio rappresenta un elemento distintivo del nostro approccio: non operiamo come soggetto distante, ma come attore integrato nel tessuto economico e sociale delle comunità in cui interveniamo.



• Centro Direzionale di Napoli (NA), Via G. Porzio 4 – Isola G1

• Angri (SA), Via Raiola 33

• Telese Terme (BN), Via Vomero 3



4. LE NOSTRE AREE *di Business*

Certform Srl Società Benefit opera attraverso tre aree strategiche principali:



AREA RICERCA & SELEZIONE

Attraverso questa area **supportiamo le imprese nella costruzione di team coerenti con la loro strategia di sviluppo.**

L'obiettivo non è soltanto individuare profili professionali adeguati, ma favorire l'incontro tra competenze, cultura aziendale e visione imprenditoriale.

La qualità della selezione incide direttamente sulla sostenibilità organizzativa delle imprese clienti.



AREA POLITICHE ATTIVE DEL LAVORO

Nel 2024 un ruolo centrale è stato ricoperto dall'attuazione del Programma GOL, inserito nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (Missione 5 – Inclusione e Coesione).

Il Programma GOL rappresenta uno **strumento di rilancio occupazionale** volto a favorire:

1



Reinseimento
lavorativo

2



Aggiornamento
(Upskilling)

3



Riqualificazione

4



Lavoro e
inclusione

5



Ricollocazione
collettiva

Attraverso questo programma **abbiamo contribuito a ridurre la distanza tra domanda e offerta di lavoro, favorendo percorsi personalizzati e accompagnamento strutturato.**

L'attività svolta nell'ambito delle politiche attive rappresenta una delle espressioni più concrete del nostro ruolo sociale: **generare occupabilità significa generare dignità, autonomia e sviluppo territoriale.**



AREA FORMAZIONE

L'Area Formazione rappresenta una delle direttrici strategiche di Certform Srl Società Benefit e si occupa di progettazione ed erogazione di formazione aziendale sia autofinanziata sia finanziata attraverso i Fondi Interprofessionali.

Un servizio integrato dalla A alla Z:

- Analisi dei fabbisogni formativi
- Identificazione delle opportunità di finanziamento
- Progettazione del piano formativo
- Gestione delle attività didattiche
- Monitoraggio e rendicontazione finale

Gli ambiti di intervento:

- Soft Skills (leadership, comunicazione, team building, gestione del conflitto)
- Digitalizzazione e trasformazione digitale
- Intelligenza Artificiale e innovazione tecnologica
- Competenze tecniche specialistiche
- Sostenibilità e tematiche ESG
- Sicurezza, compliance e aggiornamenti normativi

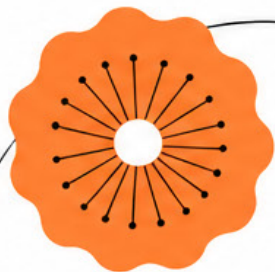
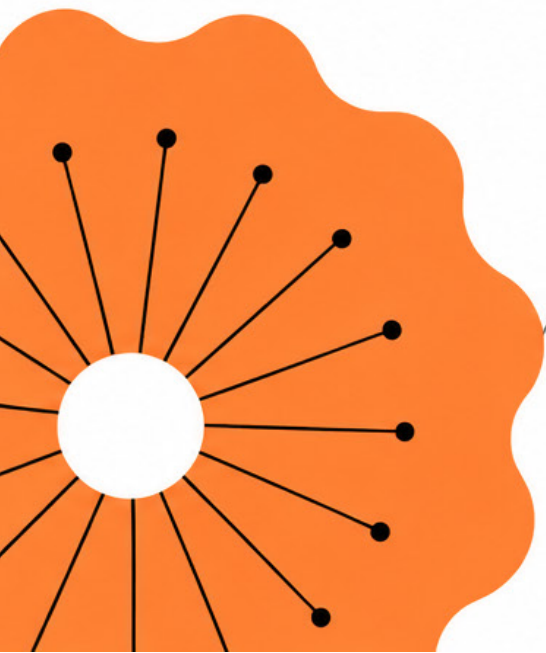
Nel 2024 abbiamo investito in modo significativo nello **sviluppo di percorsi formativi orientati all'innovazione e alla digitalizzazione**, riconoscendo che le transizioni tecnologiche ed ecologiche in atto richiedono competenze aggiornate, adattabilità e visione strategica.

La formazione, per Certform, non è un servizio accessorio, ma **una leva di competitività e resilienza organizzativa**. Favorire l'accesso a percorsi di crescita professionale significa **rafforzare la sostenibilità delle imprese clienti e contribuire alla qualificazione del tessuto economico territoriale**.

Attraverso un approccio consulenziale e personalizzato, **accompagniamo le aziende nel trasformare la formazione da costo a investimento strategico**, generando valore nel medio-lungo periodo.



SOSTENIBILITÀ IN AZIENDA



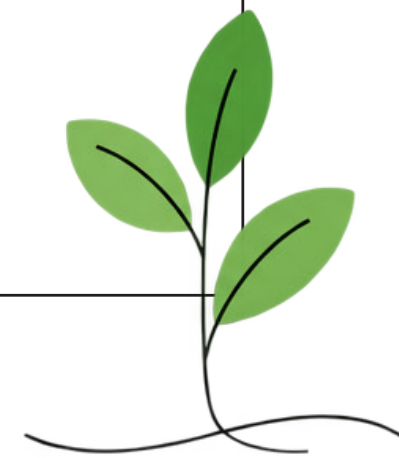
1. LA SOSTENIBILITÀ *al centro*

Ci prefiggiamo, con le nostre attività e con il nostro modello di Business di raggiungere i seguenti Goals dell'agenda 2030:



Governance

E ca e responsabilità sociale di impresa	Proseguire la diffusione di valore al fine di trasmettere l'importanza di percorrere percorsi volti alla responsabilità sociale di impresa attraverso la diffusione di webinar informativi e formativi e attraverso l'erogazione delle nostre attività di consulenza	
Trasparenza	Atuare e applicare strumenti di tutela per l'azienda, al fine di dimostrare il proprio impegno nella salvaguardia dei dipendenti e ad evitare eventuali ripercussioni in caso di contenzioso attraverso la continua applicazione del Modello Organizzativo 231	
Innovazione tecnologica	Sperimentare e rendere applicative soluzioni tecnologiche che possano fungere da beneficio per l'impresa e per i nostri clienti	
Crescita economica	Rafforzare e consolidare la leadership al fine di creare crescita economica, investire in servizi, territori e creare partnership al fine di generare occupazione sul territorio e crescita economica per i propri collaboratori	



Responsabilità sociale

Coinvolgimento della comunità	Promuovere la crescita e la valorizzazione del territorio creando opportunità di coesione, collaborazione e innovazione sociale	
Benessere delle persone	La nostra attenzione primaria è rivolta alle persone, sia i collaboratori interni sia i nostri clienti, per cui intendiamo perseguire il percorso di cura e benessere delle persone che sono al centro del nostro core business. Attraverso formazione, piani di welfare, piani di innovazione a favore della conciliazione vita-lavoro.	

Responsabilità ambientale

Produzione e consumo responsabili	Operare al fine di ridurre l'utilizzo di risorse promuovendo una cultura della sostenibilità ambientale e implementando sistemi innovativi che permettano l'uso di energie rinnovabili.	
--	--	---

2. RISULTATI DEL *B Impact assessment*

Di seguito si possono vedere i risultati del BIA relativo all'anno 2024, siamo ancora lontani dal raggiungere un punteggio soddisfacente, ma siamo convinti che lavorando con continuità sul perseguimento degli obiettivi prefissati saremo capaci di raggiungere grandi risultati rispetto agli impatti generati.

57.9



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
24/24 15.1



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
46/46 21.8



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
24/24 11.1



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 5.1



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
40/41 4.6



1. COINVOLGIMENTO DEGLI *Stakeholder*

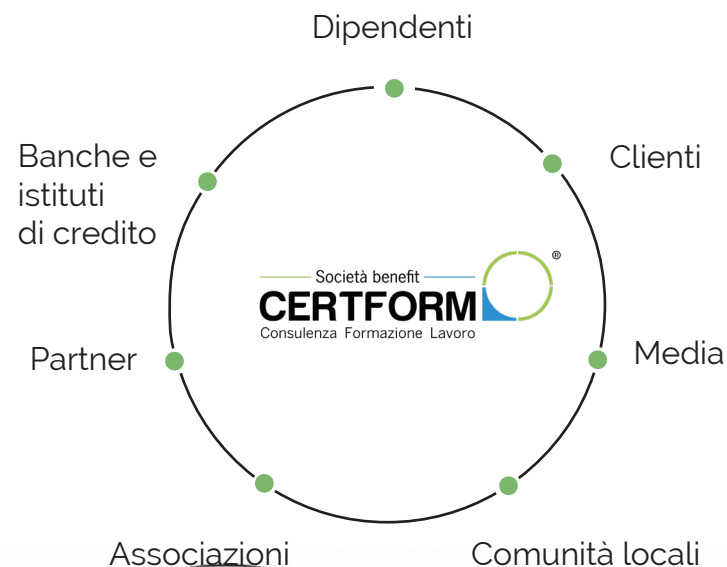
Gli stakeholder sono individui o gruppi che influenzano o sono influenzati dalle attività dell'organizzazione.

Nel 2024 **Certform** ha consolidato il proprio processo di stakeholder engagement attraverso una mappatura articolata in cinque fasi:

- Analisi delle responsabilità (legali, finanziarie, operative)
- Valutazione del livello di influenza
- Analisi della prossimità e frequenza di interazione
- Valutazione della dipendenza reciproca
- Considerazione della rappresentanza istituzionale o culturale

Questo processo ha consentito di identificare gli stakeholder prioritari e di definire modalità di coinvolgimento strutturate.

I nostri Stakeholder:



Dipendenti

Condividere con dipendenti e collaboratori il modello di business basato sulla sostenibilità nella fase di on boarding. L'obiettivo è anche quello di coinvolgere tutti i collaboratori nelle decisioni prese per la sostenibilità attraverso survey dedicate.

Inoltre **nel corso del 2024 sono state erogate 3 survey**: la prima per un'indagine sulla **percezione del clima aziendale**, la seconda per un'indagine sui **flussi formativi** e la terza per un'indagine approfondita sulla percezione della **gestione del tema parità di genere in azienda**.

Clienti

Assicurarsi che siano ben informati sul nostro approccio e convincerli a percorrere una strada dedita al bene comune, attraverso processi informativi e diffusione di Webinar mirati a cui sono costantemente invitati.

In particolare nell'anno 2024 sono stati erogati 3 Webinar su tematiche legate alla sostenibilità a cui sono stati invitati e hanno preso parte anche clienti.

Media

Assicurare che le nostre azioni vengano divulgate al fine di aumentare la Reputation. Il Gruppo C360 di cui Certform SRL Società Benefit fa parte dispone di un ufficio marketing che periodicamente e all'occorrenza, con il supporto dell'area tecnica diffonde informazioni tramite media col fine di divulgare in maniera attiva il nostro percorso ma anche con il fine di trasmettere valore sui temi della sostenibilità.

Comunità locali

Contribuire allo sviluppo delle comunità locali favorendo l'inclusione lavorativa e supportando il territorio attraverso attività benefiche.

Associazioni

Siamo Associati ad ASSOBENEFIT, è la prima associazione rappresentativa delle Società Benefit in Italia e grazie ad essa riusciamo ad essere sempre aggiornati e attivi sul tema delle società Benefit e sulla normativa vigente, partecipando anche attivamente ad una serie di eventi organizzati dall'associazione.

Partner

Creare sinergie per accrescere la rete dei clienti:

Pack

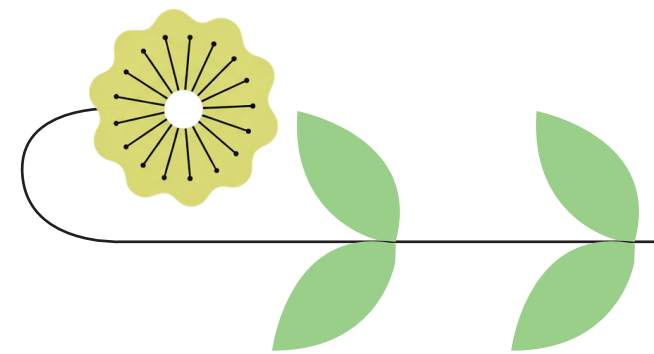
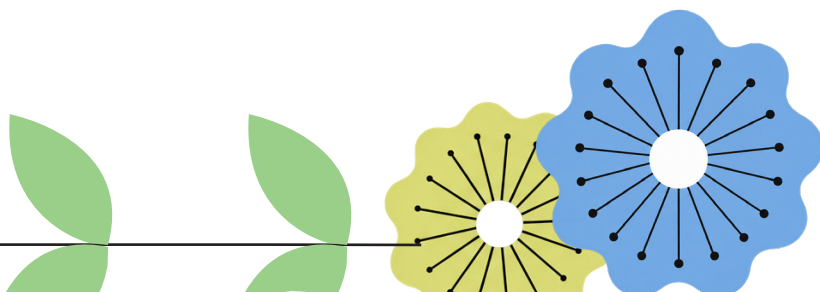
Società di Mentoring che persegue l'obiettivo di contrastare il fenomeno delle grandi dimissioni, rivoluzionando il processo di gestione HR

Happily Welfare

Ha lo scopo principale di sviluppare piani di Welfare Aziendale e progetti di benessere organizzativo.

Banche e Istituti di credito

Assicurarsi che abbiano presente la nostra strategia per mantenere alta la reputazione.





GOVERNANCE AZIENDALE

1. IL MODELLO *organizzativo*

Nel corso del 2024, l'attività di attuazione del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs. 231/2001 ha avuto concreta continuità attraverso l'esecuzione di diversi audit condotti dall'Organismo di Vigilanza.

Questi controlli hanno consentito di monitorare costantemente le aree a rischio, verificare l'effettiva applicazione delle misure previste e proporre eventuali azioni correttive.

A completamento delle misure previste dal Modello, è stato inoltre attivato un canale di segnalazione (whistleblowing), accessibile anche in forma anonima, per permettere la comunicazione di comportamenti in contrasto da quanto previsto dal modello o da norme di legge.

Queste attività rappresentano un chiaro segnale dell'impegno dell'organizzazione nel dare concreta attuazione al Modello 231 e nel rafforzarne progressivamente l'efficacia nel tempo.

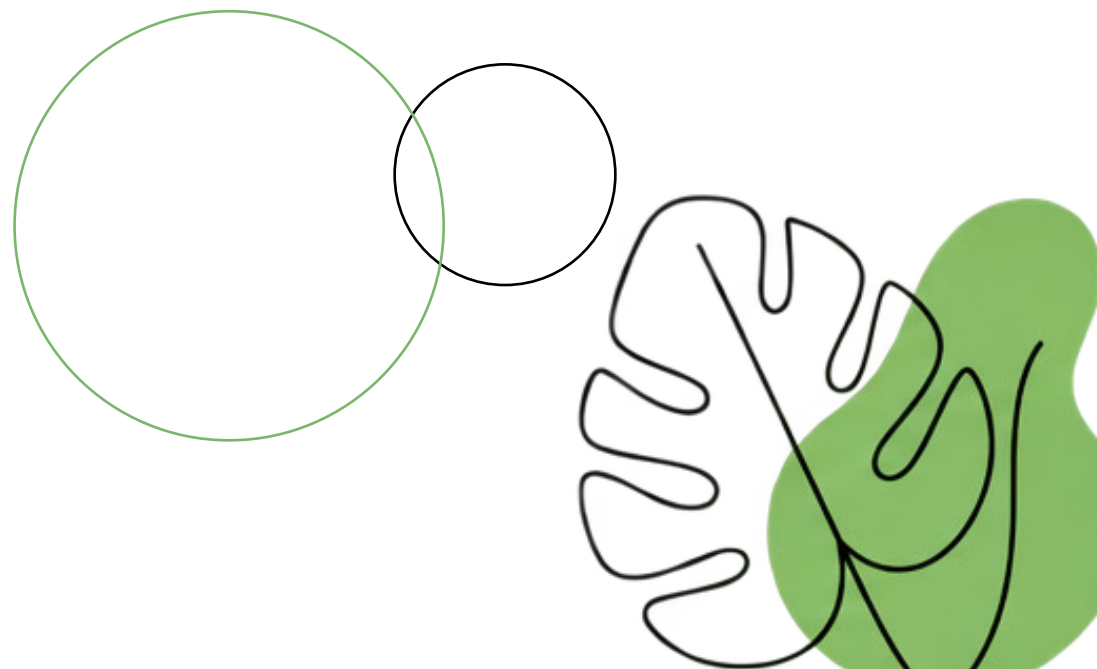
Nell'ambito del Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs 231/2001 resta invariato anche il codice Etico che:

- Enuncia diritti, doveri e responsabilità della società rispetto a tutti i soggetti con i quali entra in relazione per il conseguimento del proprio oggetto sociale (clienti, fornitori, dipendenti e/o collaboratori, soci, istituzioni);
- fissa "standard" etici di riferimento e norme comportamentali a cui orientare i processi decisionali aziendali e la condotta della società;

- richiede comportamenti coerenti ai principi etici aziendali, anche rispetto alla gestione del conflitto di interesse.

Tutti coloro che operano in Certform srl Società Benefit o che hanno relazioni contrattuali con la società sono tenuti a rispettarlo.

Al momento tutta la documentazione implementata non è stata ancora diffusa e divulgata sia internamente sia esternamente, per cui si pone come obiettivo entro il 2025 di formare su tutto il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D. Lgs 231/2001





SOCIAL

GLI **STAKEHOLDER**



1 PERSONE *al centro*

Ogni risorsa per Certform SRL Società Benefit è importante e se la Direzione ha deciso di intraprendere un percorso volto alla sostenibilità è stato soprattutto per permettere a queste di vivere un ambiente lavorativo sereno che possa essere da aiuto al bilanciamento vita lavoro e possa permettere di dare il meglio.

In particolare, nel 2023 è partito un progetto rivolto a tutti i lavoratori chiamato Potenza-Menti.

Il progetto Potenza-Menti può essere sintetizzato nei seguenti punti chiave o fasi:

- Onboarding, una cerimonia di accoglienza delle nuove risorse;
- Analisi dei fabbisogni, per offrire possibilità di evoluzione delle skill personali e professionali;
- Definizione del ruolo in azienda: è fondamentale che ogni risorsa ricopra il ruolo che meglio la valorizzi;
- Feedback: è un momento di confronto che va visto come un'ulteriore opportunità di crescita;
- Coaching: ogni risorsa ha a disposizione un coach che lo supporta nel raggiungimento dei propri obiettivi;
- Cura del team: è importante non solo accogliere al meglio le risorse giovani, facendo trovare loro un ambiente di lavoro adatto alle esigenze di flessibilità, innovazione e digitalizzazione. In Certform SRL Società Benefit è altresì essenziale il benessere e la valorizzazione di tutto il team di lavoro.

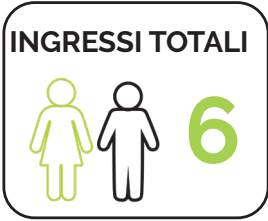
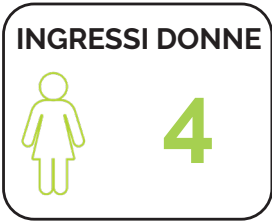
Partendo dalla consapevolezza che investire sulle nuove generazioni equivale ad investire sul futuro delle imprese e del benessere del tessuto aziendale, Certform SRL Società Benefit ha pensato ad un percorso di crescita personale e professionale cucito sulle esigenze dei propri dipendenti, valore aggiunto dell'impresa. Nel 2024 sono stati erogati dei corsi di formazione su diverse tematiche relative alle soft skills per tutte le risorse in particolare i corsi erogati sono stati i seguenti:

- Team Building
- Relazione-Comunicazione
- Leadership



2. IL NOSTRO *Organico*

Ingressi/uscite uomini e donne per da Gennaio a Dicembre 2024.

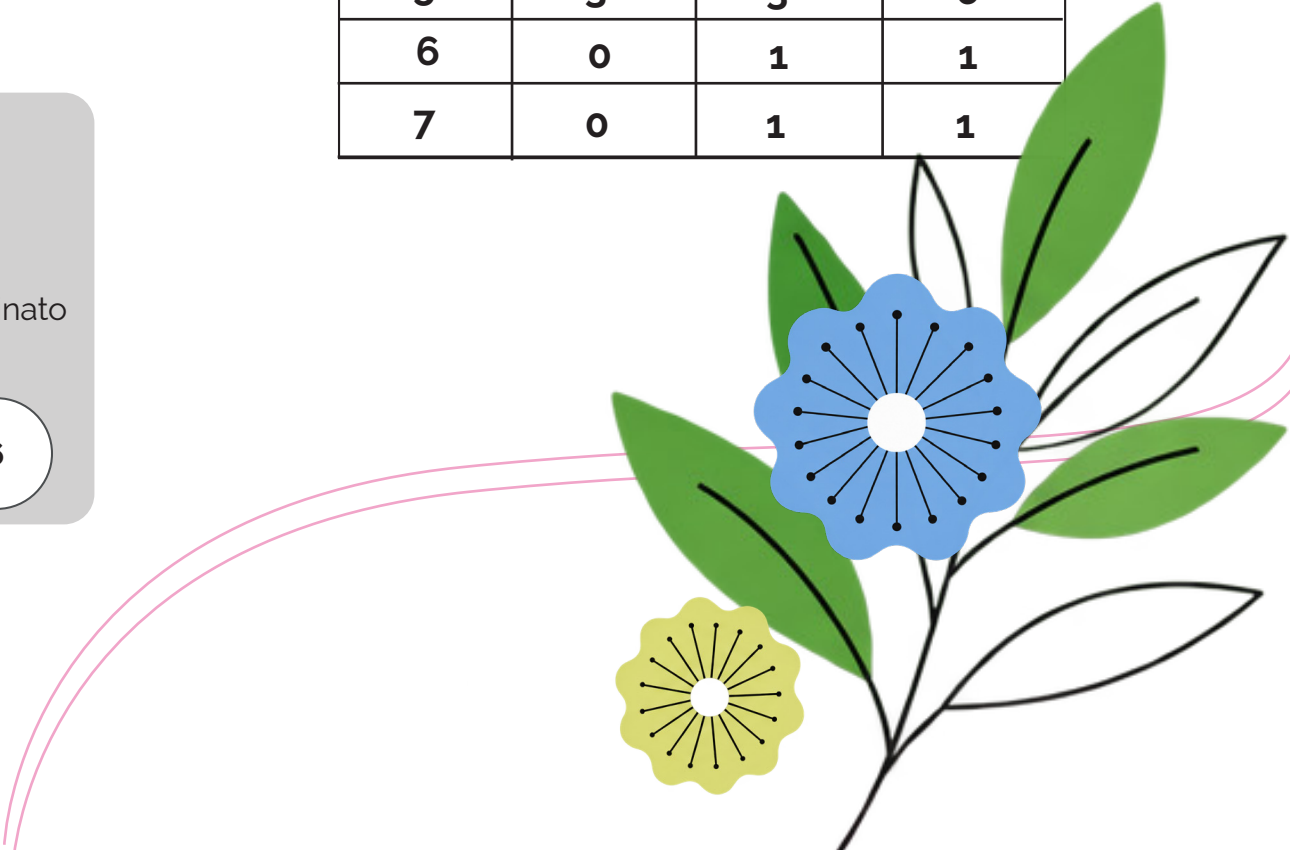


Dipendenti al 31/12/2024



Distribuzione del personale per genere e inquadramento previsto dal CCNL ENTI DELLE PMI ESERCENTI LA FORMAZIONE PROFESSIONALE.

LIVELLO	UOMINI	DONNE	TOTALE
1	1	0	1
2	0	4	2
3	0	6	6
4	2	6	8
5	3	3	6
6	0	1	1
7	0	1	1



Come anticipato nel Bilancio precedente, **il 2024 è stato l'anno della preparazione per il raggiungimento della Certificazione Parità di genere.**

Inoltre a partire dal 1 Gennaio 2024 è stato introdotto l'**orario flessibile in ingresso e in uscita** e un **software di gestione del Personale** che ha consentito di automatizzare e digitalizzare tutti i processi HR, e ha consentito di fornire ai dipendenti informazioni sempre aggiornate rispetto a:

- Rilevazione delle presenze
- Gestione dei turni
- Gestione dei documenti e firma elettronica
- Gestisci le richieste di assenza dei dipendenti
- Controllo e gestione delle spese
- Monitoraggio ingresso e uscita dei dipendenti
- Pianificazione dei turni di lavoro
- Gestione di ferie e assenze
- Valutazione delle prestazioni
- Comunicazione interna

A partire dal primo gennaio 2024, si è deciso di **rendere strutturale la possibilità di usufruire del lavoro agile per tutti i collaboratori**, per un giorno a settimana, compatibilmente con le caratteristiche del ruolo e della funzione organizzativa.

Questo strumento consente di conciliare al meglio il bilanciamento lavoro-vita privata, prevedendo di norma quattro giornate al mese di smart working pianificabili con il proprio responsabile.



SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



1. SALUTE E SICUREZZA *sul lavoro*

Certform SRL Società Benefit è in compliance con il Decreto Lgs. 81/08 relativo alla sicurezza sui luoghi di lavoro, in particolare il DL ha analizzato tutti i rischi e redatto il Documento di valutazione dei rischi, tutti i collaboratori risultano formati e sottoposti a sorveglianza sanitaria.

Non si sono verificati infortuni, per l'anno di riferimento e nessuna denuncia di malattia professionale .



ENVIRONMENT



Nell'anno 2024 sono stati installati i pannelli fotovoltaici sul palazzo che ospita la sede operativa di Sant'Antonio abate (NA) al fine di utilizzare il sole per la produzione di energia e ciò ha permesso di **abbattere il consumo di energia proveniente da fonti non rinnovabili del 80/90%**

Siamo in attesa di una colonnina di ricarica per le auto elettriche proprio all'esterno della sede e un monitor che indicherà i consumi di CO2 risparmiati e il quantitativo di energia prodotta da fonti rinnovabili.



OBIETTIVI

2025



Governance e trasparenza

- Completare la diffusione interna ed esterna del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001 entro il 2025, anche attraverso momenti formativi obbligatori.
- Pianificare almeno due audit interni aggiuntivi da parte dell'OdV, al fine di verificare l'effettiva applicazione delle misure previste.
- Formalizzare un piano annuale di miglioramento etico e aggiornamento del Codice Etico, in risposta alle segnalazioni e alle evidenze degli audit.

Etica e legalità

- Promuovere la cultura del whistleblowing attraverso una campagna di comunicazione interna e un corso e-learning dedicato, da completare entro dicembre 2025.
- Verificare il canale di segnalazione, garantendone accessibilità, facilità d'uso e tutela dell'anonimato in conformità al D. Lgs. 24/2023 (whistleblowing).

Formazione e cultura aziendale

- Realizzare un programma formativo strutturato su temi ESG, etica d'impresa e responsabilità sociale, con almeno il 90% dei dipendenti coinvolti entro fine 2025.
- Continuare con il questionario annuale di clima aziendale, focalizzato anche sulla percezione dell'etica e della trasparenza in azienda.
- Avviare un percorso di formazione interna sulla parità di genere entro il Q3 2025, rivolto a tutto il personale, al fine di divulgare i contenuti e i principi alla base della certificazione conseguita (UNI/PdR 125:2022).

- Comunicare formalmente a tutte le risorse la certificazione ottenuta, illustrando impegni, benefici e responsabilità condivise, attraverso una comunicazione aziendale e un evento informativo dedicato.

Impatto sociale

- Avviare una collaborazione con un ente del terzo settore entro fine 2025 per attività a impatto sociale coerente con la mission di Certform.
- Destinare almeno una percentuale dell'utile netto ad attività con finalità di beneficio comune (es. progetti formativi, iniziative ambientali o comunitarie).

Misurazione e miglioramento dell'impatto

- Definire indicatori chiave di impatto (KPI) legati agli obiettivi benefit della società e integrarli nel sistema di reporting.



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2024

