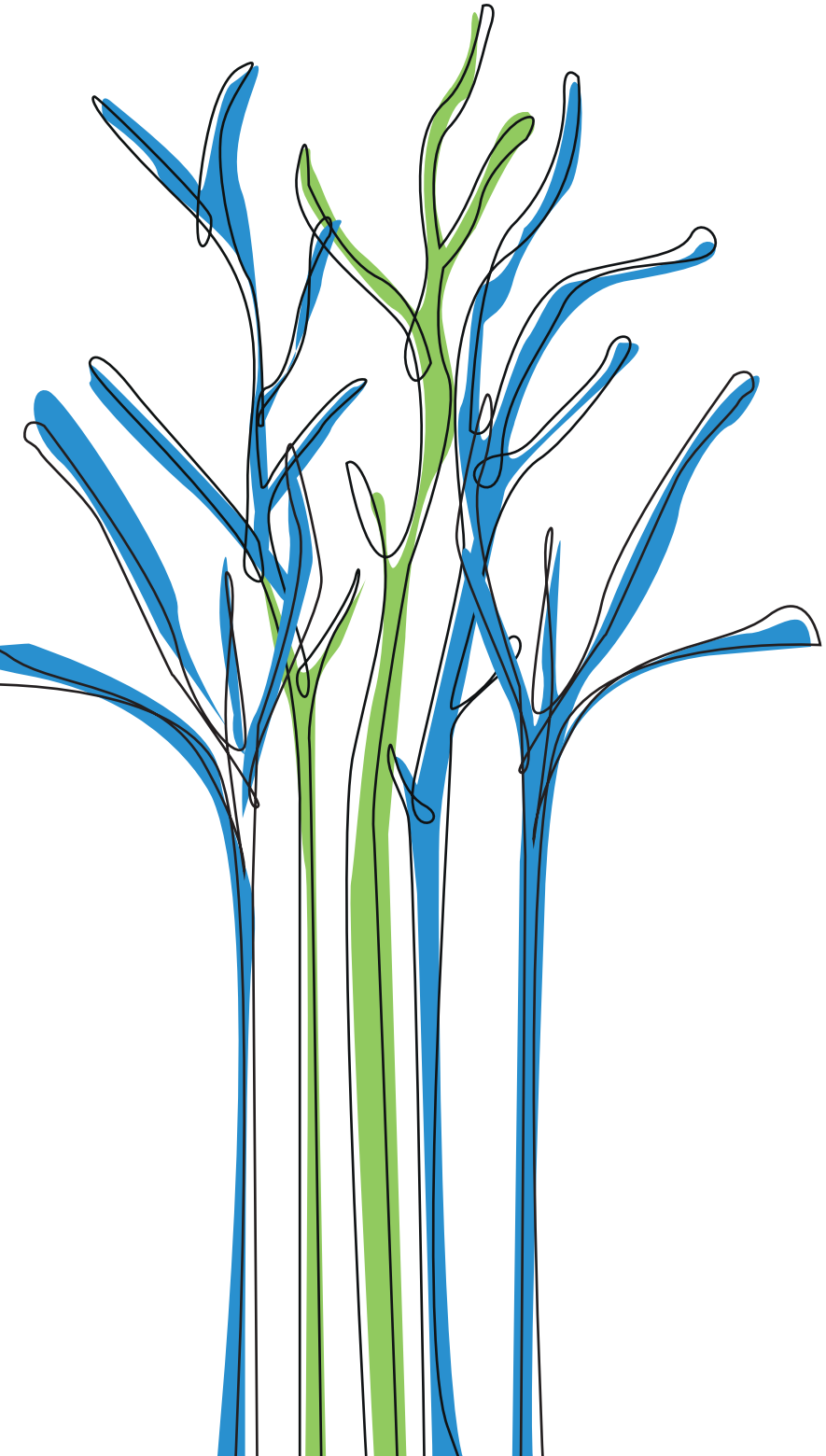


Società benefit
CERTFORM
Consulenza Formazione Lavoro

RELAZIONE D'IMPATTO 2022

Certform srl Società Benefit

INDICE DEI CONTENUTI

1. Lettera della Direzione agli Stakeholder
2. Dal Fondatore alle proprie risorse
3. Chi siamo
4. La linea temporale della nostra storia
5. I primi passi nel mondo della sostenibilità
6. Il B Impact Score
7. Le motivazioni del nostro percorso di sostenibilità
8. Il nostro impegno per il sociale
9. Persone al centro
10. Il nostro impegno per l'ambiente
11. Governance
12. Partnership per impatti positivi
13. Conclusioni
14. Il nostro team

Società benefit
CERTFORM®
Consulenza Formazione Lavoro

LETTERA DELLA DIREZIONE AGLI STAKEHOLDER

A tutti gli stakeholder

Per noi è un traguardo importante lanciare **la prima Relazione di Impatto di Certform srl SB**, e siamo fieri di trasmettere a tutti voi con questo documento i valori che contraddistinguono la nostra realtà.

Siamo un'azienda in continua evoluzione e la ricerca verso modelli evoluti che ci consentono di avere un impatto positivo sulle persone, sulla società e sull'ambiente ci hanno aiutato a perseguire un obiettivo importante, quello di cambiare la nostra forma giuridica e diventare il 14 Novembre 2022 Società Benefit.
Siamo convinti che questa data per noi rappresenti un punto di partenza verso il futuro, abbiamo capito nel percorso di trasformazione che dobbiamo strutturare e formalizzare ciò che in parte facevamo in maniera implicita.

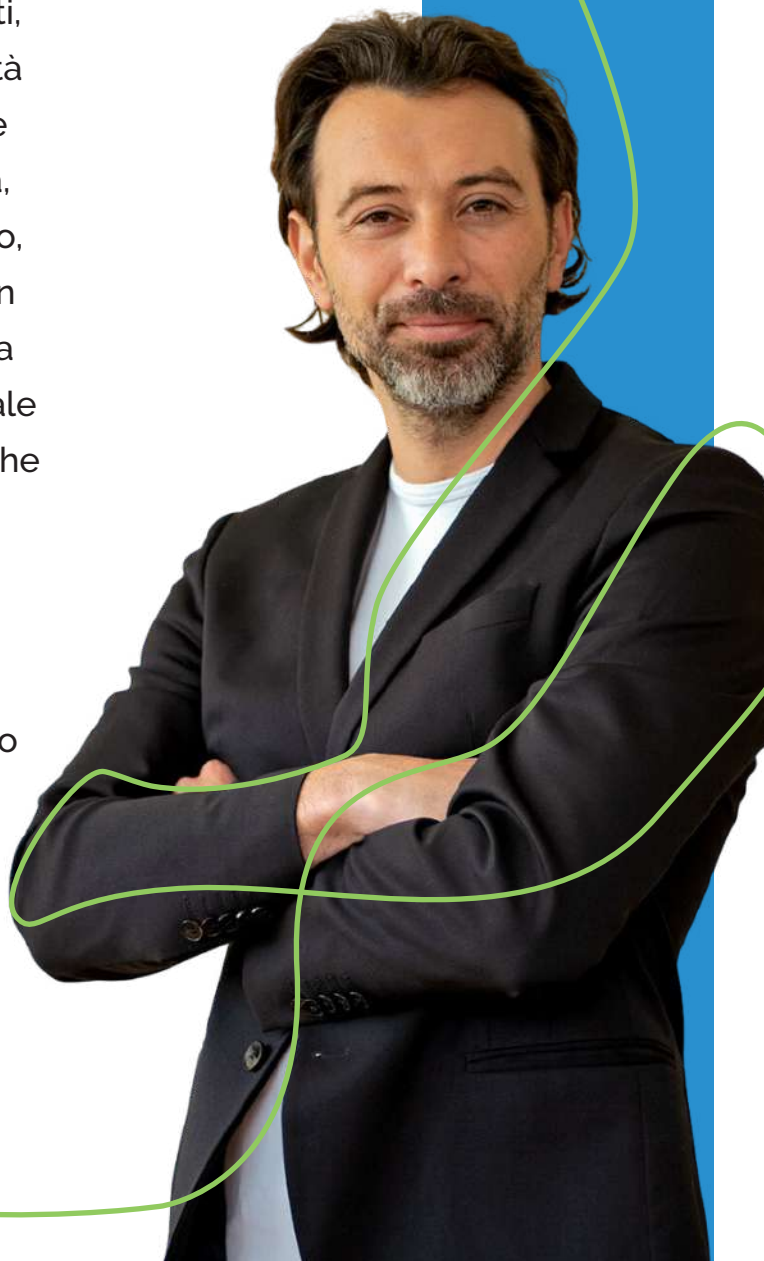
La nostra è un'azienda di servizi e il nostro centro sono le persone, quest'anno abbiamo investito proprio su queste ultime e continuiamo a lavorare per il benessere delle nostre persone senza tralasciare però gli altri indicatori, Ambiente, Sociale, Governance altrettanto importanti.
Riteniamo inoltre molto importante la condivisione dei valori a tutti gli stakeholder cercando di infondere la nostra linea imprenditoriale attraverso comunicazioni sui nostri canali social, il nostro credo è **Condividere e Trasmettere Valore. "CREA" Valore.**

Società benefit
CERTFORM®
Consulenza Formazione Lavoro

DAL FONDATORE ALLE PROPRIE RISORSE

Il mantra che mi ripeto ogni giorno è una citazione attribuita al Mahatma Gandhi:
"Sii il cambiamento che vuoi vedere nel mondo". Troppo spesso incontro persone tristi, demotivate specialmente nel mondo del business, che proseguono con le loro attività senza un perché se non quello di "guadagnare uno stipendio e andare avanti" oppure di "fare soldi". Il mio perché è sempre stato differente. Il motivo per cui faccio impresa, da oltre dieci anni, è a favore delle persone e delle organizzazioni alle quali mi rivolgo, mira a creare valore. La visione è rivolta sempre al miglioramento, a fare quel passo in più o diversamente per poter realizzare la mia idea imprenditoriale: un luogo in cui sia possibile appassionare le persone ed i professionisti che lo vivono; una rete sulla quale poter contare per realizzarsi e realizzare un'idea; un tempo da vivere con serenità e che permetta a tutti di fare ciò per cui si ha una propensione, un talento, un'innata predisposizione e, al tempo stesso, di affrontare il nuovo, il diverso, con i giusto supporto; una fonte di libero confronto ed ispirazione dalla quale le persone possano trovare piena soddisfazione per la vita professionale ed il miglioramento personale.
Per tale visione, mi impegno ogni giorno affinché le risorse coinvolte nel sistema siano stimolate, formate, ascoltate, direzionate e pronte a mettersi in
gioco in tutte le situazioni che la vita ci propone, per evolvere, insieme.

Eliodoro Mascolo



CHI SIAMO

CERTFORM nasce nel 2011 dalla volontà di mettersi in gioco e dalla visione lungimirante di due fratelli.
L'attenzione verso gli altri, la caparbietà, il valore della crescita personale ed imprenditoriale sono stati aspetti fondamentali per la nascita e lo sviluppo dell'azienda.

Un equilibrio perfetto di valori, permette la convivenza di un'anima relazionale e una tecnica che puntano a una direzione comune:

ORIENTAMENTO AL RISULTATO

ASCOLTO

ATTENZIONE PER IL TERRITORIO

RICERCA COSTANTE DI SOLUZIONI

Certform è la somma di tutti questi valori condivisi da un team che è cresciuto nel tempo.
Una squadra di professionisti specializzati nelle varie aree di riferimento. Sentiamo spesso parlare di "cultura del lavoro", per noi non è solo una filosofia, ma un mantra quotidiano che si concretizza nella gestione delle relazioni interne e in quelle con aziende che i ndividuano in noi un vero e proprio **punto di riferimento.**

LA LINEA TEMPORALE DELLA NOSTRA STORIA

2009

Nasce Studio M Consulting

2011

Nasce Certform srl a Scafati (NA)

2014

Certform srl diventa Agenzia per il Lavoro

2019

Abbiamo inaugurato la filiale di Napoli Centro Direzionale

2021

Ci siamo trasferiti nella nostra nuova sede Palazzo del Lavoro.

2022

Nasce l'ufficio Potenzia-menti il meta-ufficio per l'empowerment delle risorse umane;
Certform diventa Società Benefit

Ad oggi Certform srl SB è parte del Gruppo C360 che vede al suo interno:

- **CERTFORM SRL SOCIETA' BENEFIT:** specializzata in Formazione e Talent Acquisition;

- **METIS SRL SOCIETA' BENEFIT:** specializzata in Consulenza per la Compliance Aziendale (Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, Privacy, certificazioni ISO) ed **il brand Magnetica** dedicato alla Sostenibilità e specializzato in Certificazione Parità di Genere e transizione a Società Benefit;

- **PROSPERO SRL:** ha l'obiettivo di fornire alle persone che gestiscono e compongono un'Azienda, un valido supporto per evolvere come persone e come organizzazioni, attraverso percorsi Su Misura rispetto agli obiettivi aziendali.

I PRIMI PASSI NEL MONDO DELLA SOSTENIBILITÀ

Siamo passati a **Società Benefit a Novembre del 2022** dopo un percorso di assesment aziendale in cui abbiamo valutato lo stato e la cultura aziendale rispetto ai temi della sostenibilità.

Il nostro primo approccio è stato quello di rispondere ai quesiti posti dal **B Impact Assessment**.
Il B Impact Assessment è uno strumento digitale che aiuta a misurare l'impatto generato dalle attività aziendali e a capire come migliorare le prestazioni per migliorare l'impatto positivo per ambiente, comunità, lavoratori clienti e fornitori.

Abbiamo scelto di diventare Società Benefit perché **ci impegniamo a sostenere un cambio di rotta necessario e urgente**, facendo attenzione all'impatto che le nostre scelte imprenditoriali hanno sull'ambiente, sulle persone e sui processi.

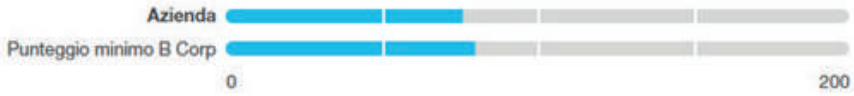
Proprio per questo, tutti i servizi che offriamo alle aziende nostre clienti, sono sempre **pensati ed erogati in un'ottica di sostenibilità** sociale e finanziaria: ogni giorno scegliamo, in piena consapevolezza, di sviluppare e portare avanti azioni ad impatto positivo perché per noi la sostenibilità è prerogativa di ogni aspetto della vita umana e lavorativa.

Ragione per cui **abbiamo ottenuto il riconoscimento secondo lo standard Bollino Etico Sociale**.

Bollino Etico Sociale®

IL NOSTRO B IMPACT SCORE

76.0



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
21/21	**13.6**

Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
46/46	**20.9**

Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
23/23	**12.5**

Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
20/20	**4.8**

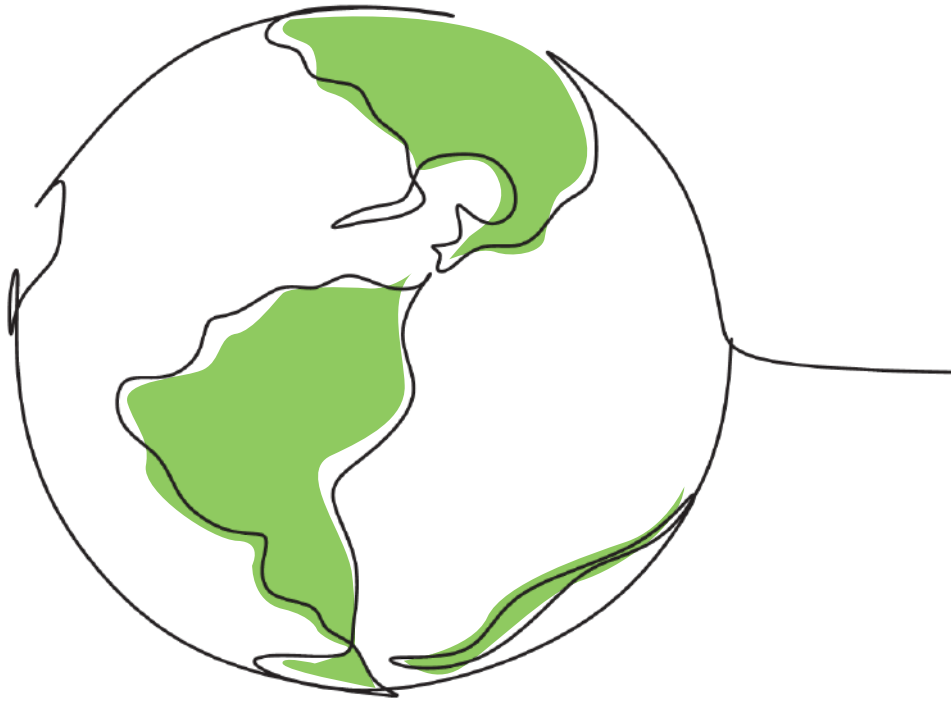
Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
40/41	**23.9**

Grazie ai risultati dell'assessment è stato possibile **definire le priorità su cui intervenire attraverso la realizzazione di obiettivi a breve medio e lungo termine**, tutto questo si è concretizzato nella lista dei temi materiali:

- **Introduzione Welfare Aziendale**
- **Partnership per il raggiungimento degli obiettivi**
- **Eliminazione della Plastica monouso**
- **Valorizzazione del territorio**
- **Supporto alle associazioni che creano impatto positivo**
- **Formazione continua delle risorse**
- **Trasparenza economica**
- **Riorganizzazione del Modello organizzativo 231**
- **Politiche di Parità di Genere**
- **Diffusione di valore**



COSA CI HA SPINTO A INTRAPRENDERE LA STRADA VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Ci siamo resi conto che **non possiamo essere ciechi rispetto a quanto accade introno a noi**, le Nazioni unite si sono date un obiettivo con l'agenda 2030, e allora pensate che noi imprenditori non c'entriamo nulla con questo grande obiettivo? **Ognuno di noi può fare la sua parte.**

Inoltre, anche i clienti, gli stakeholder e i fornitori, sono spinti dalle pressioni esterne, e la scelta ormai ricade sempre più su aziende che inglobano nel proprio risultato di esercizio i fattori ESG.

Pensiamo che oltre ad essere una strada lodevole in termini di impatti positivi su ambiente persone e territorio,
è sicuramente una strada che mira a raggiungere un elevata competitività e che tende a lasciare indietro le aziende che decidono di rimanere legate ai vecchi modelli di business.

Questo **aumenta la Brand Reputation e di conseguenza la talent acquisation**, andando a contrastare anche il fenomeno esploso negli ultimi anni della "Great Resignation", non dimentichiamoci che i dati devono essere la nostra guida nel pensare ai modelli di business delle nostre aziende, il Sole24 ore ci dice che **solo il 36% dei lavoratori della generazione Z mette al primo posto lo stipendio**, in occasione della Borsa Mediterranea che si tiene ogni anno a Salerno, abbiamo eseguito un campionamento, attraverso una survey digitale sulla generazione Z Campana, i dati emersi sono praticamente gli stessi letti sul sole 24 ore, **ma cosa vuole l'altro 64%? Un mix tra presenza di piani incentivanti, piani di carriera, crescita e sviluppo delle competenze e poi work life balance**.

Tenendo conto degli obiettivi per lo sviluppo sostenibile SDGs (sustainable development goals) dell'agenda 2030, Certform srl SB, intende raggiungere, con la propria attività i seguenti obiettivi:

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL SOCIALE

Uno degli obiettivi di Certform è **creare valore anche attraverso la partecipazione ad eventi benefici sul territorio.**

Nel corso del 2022 Certform ha sponsorizzato e preso parte numerosi eventi eventi come ad esempio, "Il mondo che vorrei", la Maratona della sostenibilità, il Festival Cantagiovani.

- Charity Night Associazione Più "Il Mondo che Vorrei"

L'Associazione nasce nel 2021, e si prefigge come obiettivo quello di sensibilizzare ed educare ai temi della **diversa abilità** con lo scopo di abbattere la cultura esistente che stereotipa le persone down e disabili come persone che non possono essere incluse a 360 gradi nel tessuto sociale.
In particolare il progetto prende il nome di **Cromosoma 21** e si occupa di **inserire i ragazzi down all'interno delle aziende.**

- Maratona della sostenibilità

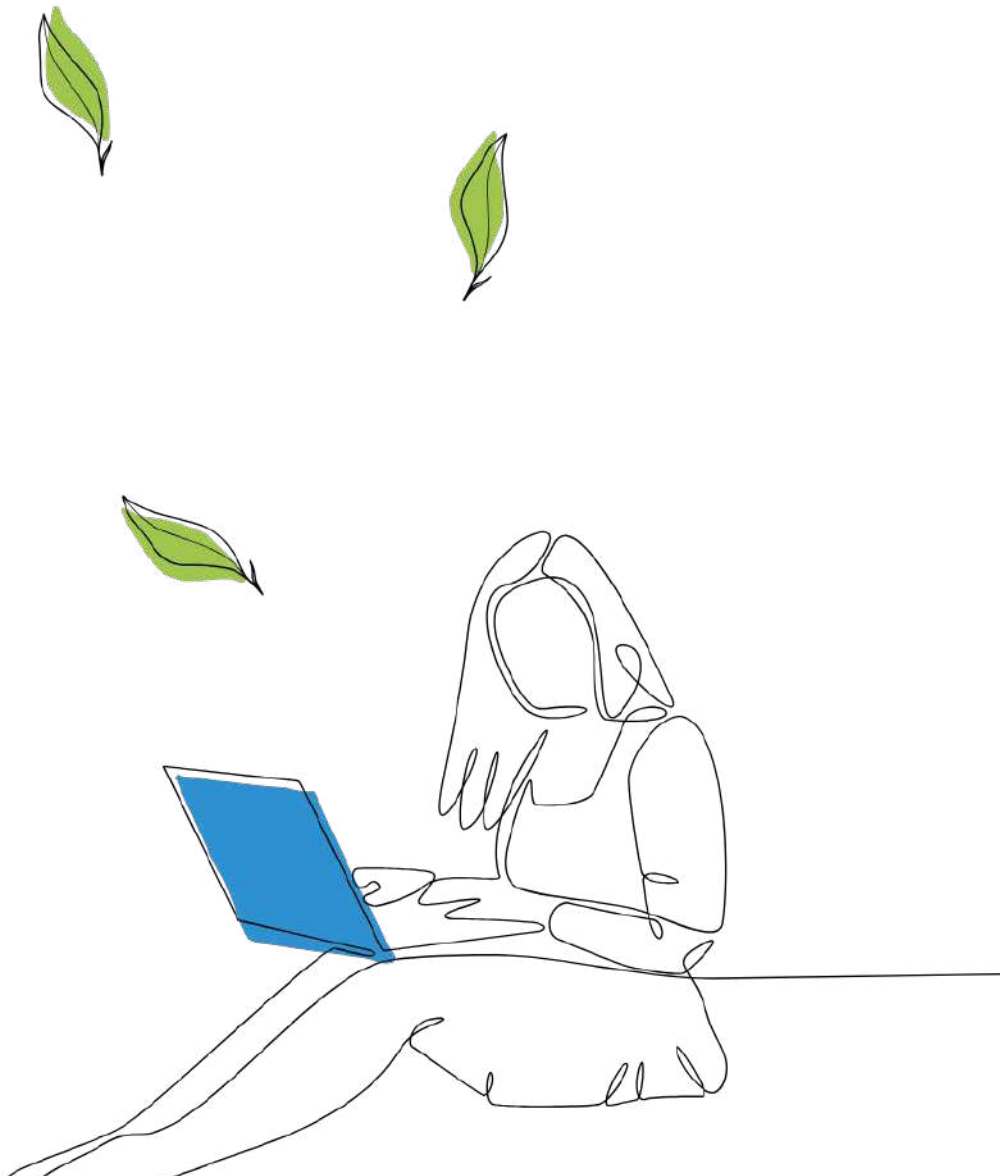
Iniziativa nata in seguito alla firma del **protocollo d'intesa tra Unione Industriali Napoli e Comune di Napoli** per diffondere i principi della creazione di valore sostenibile, sul piano sociale, ambientale ed economico-finanziario.

L'obiettivo ultimo di questo evento è stato quello di **raccogliere i fondi per l'acquisto di un esoscheletro intelligente per la riabilitazione degli arti inferiori**, messo a disposizione tra i pazienti ospedalieri.

Ci piace sottolineare che **l'obiettivo è stato raggiunto anche prima del termine ultimo**, questo a conferma del fatto che forse il concetto di trasmissione di valore non è un'utopia.

- Arena Abatese, Torneo estivo di Beach Volley

Da anni Certform è parte integrante di Arena Abatese **oltre a sponsorizzare l'evento è anche parte attiva del campionato**, partecipando con una squadra formata dai propri collaboratori.



OBIETTIVO 2023

Organizzare almeno un'attività con tutto il team al fine di di sviluppare comprensione diretta e profonda dei temi di sustainability, resilienza, spirito di adattamento, capacità di lavoro in team.

PERSONE AL CENTRO

Da sempre Il nostro motore sono le persone, che mettiamo al centro; all'interno dell'ufficio del CEO è stato posizionato un quadro che rappresenta un uomo in piedi su di un tavolo direzionale, per noi le persone vengono prima di tutto e il nostro primo obiettivo è stato quello di **pianificare obiettivi a supporto del benessere dei lavoratori.**

Ad oggi l'azienda conta **24 dipendenti di cui 19 sono donne.**

24 dipendenti
19 donne

Ogni risorsa per Certform è importante e se la Direzione ha deciso di intraprendere un percorso volto alla sostenibilità è stato soprattutto per permettere a queste di vivere un ambiente lavorativo sereno che possa essere da aiuto al bilanciamento vita lavoro e possa permettere di dare il meglio.

In particolare, nel 2022 è partito un progetto rivolto a tutti i lavoratori chiamato Potenzia-Menti

Potenzia-Menti

Investire sulle nuove generazioni equivale ad investire sul futuro delle imprese e del benessere del tessuto aziendale, pertanto, Certform ha pensato ad un **percorso di crescita personale e professionale cucito sulle esigenze dei propri dipendenti**, valore aggiunto dell'impresa.
Con il progetto Potenzia-Menti sono state dedicate **199.5 ore di formazione** (Coaching-mentoring-feedback) **a 24 dipendenti** su un totale di 28.

Ogni risorsa per Certform è importante e se la Direzione ha deciso di intraprendere un percorso volto alla sostenibilità è stato soprattutto per permettere a queste di vivere **un ambiente lavorativo sereno**, che possa essere da aiuto al **bilanciamento vita lavoro** e possa permettere loro di dare il meglio.

Per questa ragione, nel 2022 è partito un progetto rivolto a tutti i lavoratori chiamato **Potenzia-Menti.**

Il progetto **Potenzia-Menti**, può essere sintetizzato nei seguenti punti chiave di cui si compone:

- **Onboarding:** una cerimonia di accoglienza delle nuove risorse;
- **Analisi dei fabbisogni:** per offrire possibilità di evoluzione delle skill personali e professionali;
- **Definizione del ruolo in azienda:** è fondamentale che ogni risorsa ricopra il ruolo che meglio la valorizzi;
- **Feedback:** è un momento di confronto che va visto come un'ulteriore opportunità di crescita;
- **Coaching:** ogni risorsa ha a disposizione un coach che lo supporta nel raggiungimento dei propri obiettivi;
- **Cura del team:** è importante non solo accogliere al meglio le risorse giovani, facendo trovare loro un ambiente di lavoro adatto alle esigenze di flessibilità, innovazione e digitalizzazione. In Certform è altresì essenziale il benessere e la valorizzazione di tutto il team di lavoro.

Con questo progetto rivolto a Certform in primis e anche alle altre aziende, **Certform si è classificata prima al Contest Company for Generation Z**, per la categoria Percorsi di Formazione al contest Company for generation Z di **Radar Academy – School of Management di Milano.**

Il contest ha l'obiettivo di premiare le più virtuose Aziende italiane che investono sulla generazione Z dei nativi digitali.

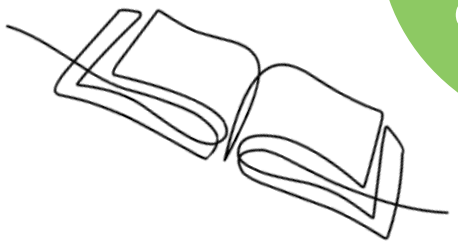
OBIETTIVO 2023

Eseguire almeno **400 ore di formazione per i dipendenti dedicata al coaching-mentorign-feedback.**

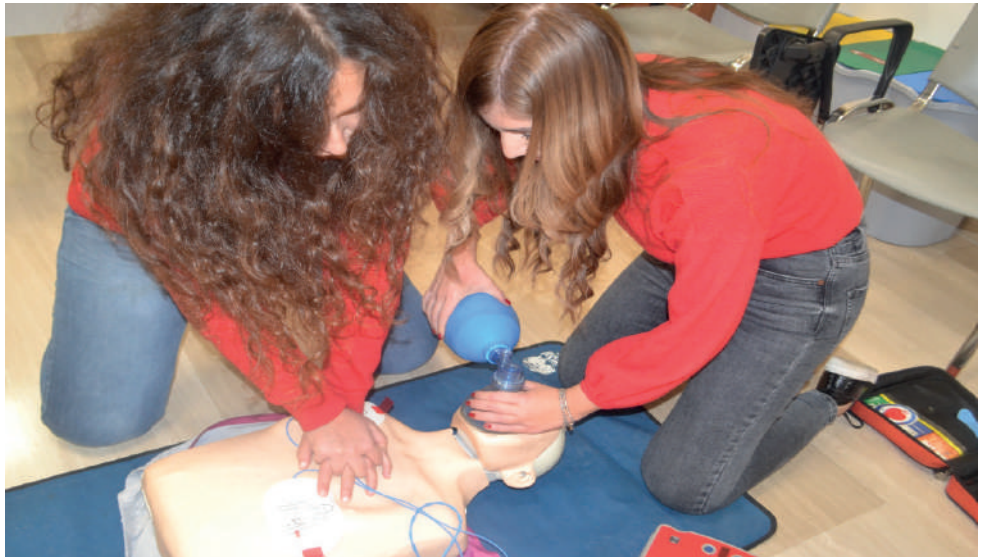
La formazione per le risorse

In ottica di attenzione alla crescita del personale, nel corso del 2022 è stata finanziata la **partecipazione a un master** per il miglioramento delle competenze di una risorsa in ambito amministrativo: "Corso di alta formazione executive gestione della finanza d'impresa" organizzato da Intesa San Paolo della durata di 21 ore.

MASTER
formativi per i dipendenti



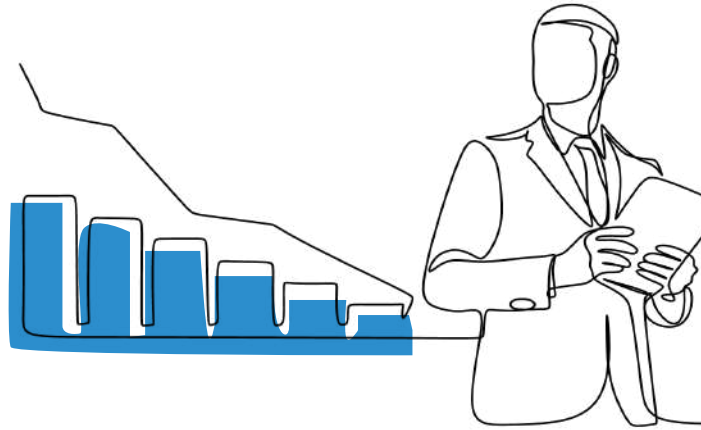
Nel 2022 è stata dedicata, a tutto il personale, una giornata di **formazione sulle manovre di primo soccorso e disostruzione pediatrica.** Per il 2023 si intende riprogrammare la stessa formazione estendendola alle famiglie di tutti i collaboratori.



A fine anno 2022 è stato introdotto un piano di Welfare rivolto a tutti i lavoratori, erogato tramite un contributo economico fruibile attraverso la **piattaforma welfare "Happily" come fringe benefit.**

OBIETTIVO 2023

Attivare **un piano di welfare** che non tenga conto solo degli obiettivi economici aziendali ma che incentivi il miglioramento personale e professionale, abbiamo analizzato ogni area al fine di individuare i comportamenti migliorativi da introdurre e posto un obiettivo con incentivo, in modo che si possa lavorare in maniera motivata per arrivare al raggiungimento dell'obiettivo di squadra, riteniamo dal punto di vista imprenditoriale che questo sia un passaggio fondamentale e strategico, il fine ultimo è imparare a ragionare per obiettivi e non per quante ore i nostri collaboratori passano in ufficio.



IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Nell'ottica di ridurre gli sprechi, in particolar modo l'utilizzo di plastica, nel dicembre del 2022 Certform ha deciso di introdurre un **depuratore di acqua potabile**.

Ogni lavoratore è stato dotato di una propria borraccia, in questo modo, per l'anno 2023 si prevede l'eliminazione di **60 Kg di Plastica**.

Ipotizzando che in media ogni lavoratore (24 in tutto) porti con se una bottiglia di acqua al giorno di 1.5 litri e moltiplicando il quantitativo di bottiglie per i giorni lavorativi previsti nel 2023, **si ottiene un risparmio di 6000 bottiglie**.

Se pensiamo che per produrre 1 bottiglia di plastica da 1.5 lt vengono emessi in atmosfera 100 g di CO_2 con l'installazione del depuratore, Certform **non emetterà in atmosfera 5000 Kg di CO_2.**

- 60kg di Plastica

- 5000 kg di CO_2

Inoltre **Certform mette a disposizione una cucina**, in cui ogni collaboratore può provvedere al pranzo senza impattare sugli spostamenti conseguenti della pausa pranzo, nella stessa **è stata installata una macchina automatica per il caffè che macina direttamente i chicchi di caffè eliminando la produzione degli imballaggi utilizzati per le vecchie "cialde".**
I fondi del caffè vengono poi **utilizzati da fertilizzante** per le piante presenti sul nostro roof garden (inserire foto) e a disposizione di tutti i collaboratori che possono utilizzarli per le piante affidate a ciascun membro del team.

OBIETTIVO FUTURO

L'obiettivo a medio lungo termine che ci siamo prefissati per l'ambiente è quello di **installare pannelli fotovoltaici** al fine di utilizzare il sole, che qui al Sud non manca, per la produzione di energia.

Sistematizzare i nostri modelli di organizzazione del lavoro, **flessibilità, smart working,** modo che siano facilmente disponibili a tutti senza ambiguità e offrire la possibilità di lavorare in smart working per promuovere una cultura improntata sulla riduzione delle emissioni, la diminuzione del traffico e al contempo agevolare la qualità di vita dei lavoratori.
Limitare gli spostamenti, favorendo l'utilizzo di mezzi informatici, per riunioni e attività lavorative.

GOVERNANCE

Etica trasparenza integrità sono temi molto importanti, l'obiettivo è avere una Governance che possa sposarsi con i valori aziendali e che questa venga trasferita a tutti i collaboratori interni e stakeholder esterni al fine di un'identificazione chiara della Società
Certform srl SB è dotata di un modello Organizzativo 231 e condivide i dati di bilancio con i propri dipendenti almeno una volta all'anno.

OBIETTIVO FUTURO

Obiettivi a medio e lungo termine è quello di riorganizzare il Modello 231 al fine di aggiornare il Codice Etico e condividerlo con tutti gli stakeholder interni ed esterni.

PARTNERSHIP PER CREARE IMPATTI POSITIVI

Pack

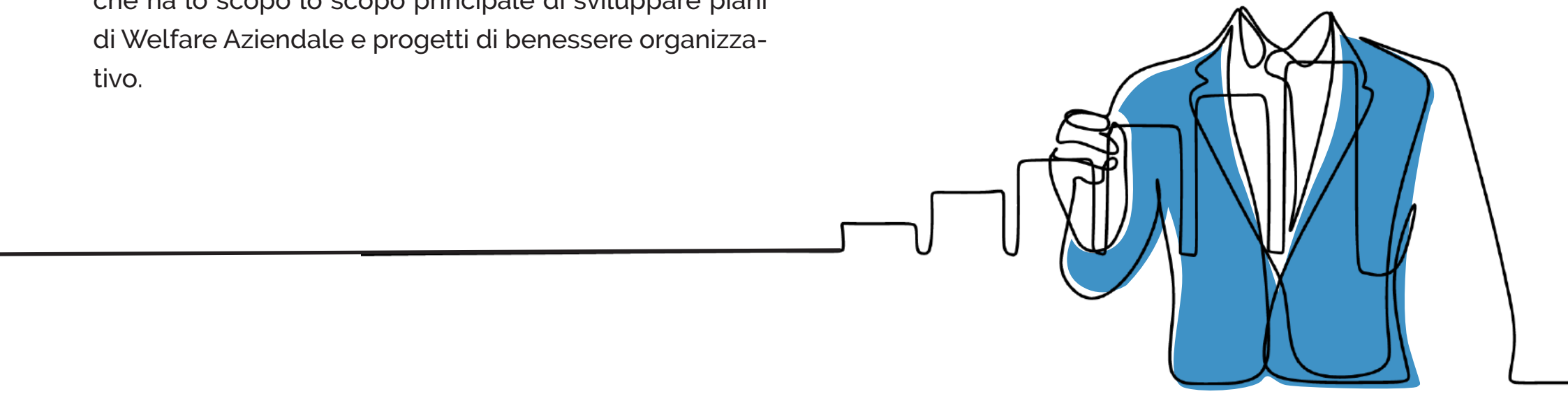
A fine 2022 Certform srl SB è business Angel nella start up, Pack, è una società di Mentoring che persegue l'obiettivo di contrastare il fenomeno delle grandi dimissioni, rivoluzionando il processo di gestione HR

Happily Welfare

Certform è partner ufficiale di Happily srl Società Benefit che ha lo scopo lo scopo principale di sviluppare piani di Welfare Aziendale e progetti di benessere organizzativo.

OBIETTIVO FUTURO

Un obiettivo per il futuro, molto importante, è quello di raggiungere la **Certificazione sulla Parità di genere** e sempre in ottica di benessere delle persone, Certform srl SB si prefigge l'obiettivo di sviluppare un piano di formazione personalizzato per tutti i collaboratori sulla base delle proprie necessità e competenze.
Non mancheranno collaborazioni e investimenti in progetti che hanno impatti positivi sul territorio.



CONCLUSIONI

Spesso sentiamo dire, ma cosa posso fare io che sono solo un piccolo pezzettino! E dinnanzi a questa affermazione che intendiamo, attraverso il nostro percorso, cambiare le menti.
Condividere la nostra Prima Relazione di Impatto, significa per noi comunicare a tutti il nostro percorso e accrescere la consapevolezza che ciò che stiamo facendo, seppur può essere considerato una gocciolina in un grande oceano, fa parte del cambiamento che vogliamo vedere nel mondo, e pensare che anche se in piccola parte siamo componente attiva di quel cambiamento ci rende orgogliosi del percorso intrapreso.
Per noi è solo l'inizio di una lunga strada verso la sostenibilità aziendale e siamo grati alle nostre persone che ogni giorno ci affiancano nel perseguire questo nuovo approccio

IL NOSTRO TEAM

Gaetano Mottola
Coordinatore commerciale

Antonella Cristiano
Consulente strategico C360

Domenico Cristiano
Consulente strategico C360

IL NOSTRO TEAM

Irene Veneziano
Consulente strategico C360

Valeria De Luca Bosso
Consulente strategico C360

Monica Lacchei
Marketing Generalist

Stefano Malorni
Trainee Area Marketing

Filomena Ferraioli
Responsabile Area Amministrazione

Roberta Gallo
Operations Area
Amministrazione e Contabilità

Veronica Serrapica
Operations Area
Amministrazione e Contabilità

IL NOSTRO TEAM

Marina Longobardi
Coordinatrice Ricerca&Selezione

Carmela Ammirati
Operations Ricerca&Selezione

Filomena Abruzzo
Training designer
coach ufficio potenziamenti

Rossella Annunziata Gargiulo
Analista del fabbisogno formativo
coach ufficio potenziamenti

Michele Cosenza
Responsabile formazione e sviluppo
formazione regionale e opportunità

Emilia Monticelli
Coordinatrice formazione 4.0

Valeria Covino
Coordinatore operativo senior

IL NOSTRO TEAM

Laura Loso
Responsabile gestione Fondi interprofessionali

Manuela Varriale
Co-Responsabile Gestione Fondi Interprofessionali

Alessandro Castelluccio
Operations
area formazione

Mariangela Scarfato
Operations
area formazione

Daniela Corona
Progettista della formazione

Luisana Supino
Operations progettazione

Ida Granato
Responsabile Area lavoro

Carlo Savarese
coordinatore gestione accompagnamenti al lavoro

Società benefit

CERTFORM®

Consulenza Formazione Lavoro

Relazione di Impatto

ai sensi della Legge del 28/12/2015 n.208

Via Roma, 612, S.Antonio Abate, 80057
Via G.Porzio, 4, Isola G1, Centro Direzionale Napoli (NA) - 80143
scrivici@certform.it | www.certform.it