



Lunedì 31 Ottobre 2022

LAVORO

# Generazione Z: ecco le aziende top che investono sui giovani talenti

scritto da Redazione | 29 Ottobre 2022

Sono 47 le aziende che hanno ottenuto il premio “Company for Generation Z” 2022, di Radar Academy, per aver maggiormente investito in programmi di attrazione, occupazione e valorizzazione dei giovani





La sfida del futuro del lavoro passa inevitabilmente dall'investimento nelle nuove generazioni e in particolare sui giovani della cosiddetta generazione Z (nati dal 1995 al 2010). Si tratta di una generazione che sta crescendo, di giovani che iniziano ad entrare nel mondo del lavoro, cercano casa, pensano di diventare genitori, e che evidenziano i tratti di una precisa identità. Una generazione che ha molto da offrire e che si confronta con una realtà non facile: è la generazione del cambiamento e con uno stile di vita nuovo. Avranno un impatto incisivo anche sul mondo del lavoro e le aziende si dovranno attrezzare per accogliere questa onda d'urto positiva.

Per queste ragioni la business school **Radar Academy**, ha deciso di istituire il premio **“Company for generation Z”** per dare risalto alle aziende che stanno investendo attraverso politiche e pratiche a favore dei giovani della generazione Z.

Lo scorso 21 ottobre sono state premiate a Milano le prime 47 aziende (classificate prima, seconda e terza per ciascuna delle categorie individuate) che si sono distinte per aver realizzato piani concreti di valorizzazione dei giovani in 10 ambiti, quali: il numero di assunzioni di giovani nati dopo il 1995, numero di stage attivati, percorsi e prospettive di carriera, welfare aziendale e benessere della persona, smart working e lavoro ibrido, percorsi di formazione, politiche di talent retaining, progetti con scuole, università e business school, diversità e inclusione, responsabilità sociale e sostenibilità.

**Ecco alcune delle aziende vincitrici** che hanno ottenuto il primo posto per la categoria di riferimento selezionate dalla giuria guidata da Matilde Marandola, Presidente Nazionale dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale: Ferrero, Bosch, Danone Nutrica, Oracle Italia, KPMG LabLaw, Toto Holding, GMM Farma, Sideralba, Whirlpool Management EMEA, SKS 365 Group, Certform.

Per la lista completa di tutte le aziende vincitrici per categoria e posizione raggiunta si rimanda al seguente link: <https://www.radar-academy.com/award/>

*“Il premio Company for generation Z, che quest'anno ha premiato numerose aziende*

*che si sono distinte per prassi e iniziative a favore delle giovani generazioni, ha lo scopo di dare visibilità ad una tematica centrale per il nostro futuro: l'investimento nelle giovani generazioni che saranno protagonista del cambiamento in atto – spiega **Ernesto D'Amato, General Manager Radar Academy** –. In questo passaggio il ruolo delle aziende e del mondo del lavoro sarà determinante per accogliere e sprigionare tutto il potenziale innovativo e valoriale della generazione Z. Un ruolo, quello delle imprese, finalizzato non solo ad un rinnovamento sul piano lavorativo e organizzativo ma anche sul piano sociale e dell'intero sistema Paese”.*

**Radar Academy** è la **Business School di Radar Consulting Italia**, società di recruiting e talent acquisition. Radar Academy è in grado di sfruttare l'enorme know-how proveniente dal rapporto quotidiano con le prestigiose aziende che ricercano personale. Grazie ad una profonda introduzione nelle dinamiche del mercato del lavoro, Radar Academy realizza Master innovativi e coerenti, per profili in uscita, con le esigenze di talent acquisition delle aziende più prestigiose. I Master vengono erogati in 12 città d'Italia: Milano, Torino, Padova, Verona, Firenze, Bologna, Roma, Pescara, Napoli, Salerno, Bari, Catania.

[AZIENDE CHE INVESTONO SUI GIOVANI](#)[GENERAZIONE Z](#)[GIOVANI E LAVORO](#)[RADAR ACADEMY](#)